**BUSINESSPLAN – Vorlage Eingabetermin 30. April 2018**

**A Inhalt Businessplan:**

1. Ausgangslage/Herausforderungen/Problemstellung
2. Projektbeschreibung: Darstellung der Idee/Innovation
   * Projektbeschreibung (inkl. Vision)
   * Ziele
   * Zielgruppen
   * Stakeholder
   * Kooperationspartner (Co-Creation)
     + Bereits angefragte oder potenzielle Partner
     + Mögliche oder bereits bestehende Partnerschaften
   * Falls relevant, Ort
3. Markt
   * Angebotsseitig: Konkurrenz, vergleichbare Angebote
   * Nachfrageseitig: Potenzial, Gästebedürfnisse
   * Optional: Je nach Projekt: Markttest oder Pilot
4. Projektnutzen
   * Konkreter Mehrwert (Wertschöpfung materiell und immateriell)
   * Erwartete Resultate: Mehrertrag, mehr Gäste, mehr Nachhaltigkeit, etc.
   * Einzigartigkeit, USP, Neuartigkeit/Innovation
   * Nutzen für Destination, Branche
5. Nachhaltigkeit (3 Zieldimensionen, auch langfristig gesehen)
6. Kommunikation und Marketing
7. Wissensaufbau und Transfer (Übertragbarkeit auf weitere Orte)
8. Chancen und Risiken des Projekts
   * Kurze Swot-Analyse (Chancen/Risiken/Stärken/Schwächen)
   * Konkurrenz (durch Mitbewerber oder Substitutionskonkurrenz)  
     ->Schlussfolgerungen bezüglich der Risiken, Erfolgschancen und Konkurrenz
9. Finanzierung/Budgetplan:
   * Budget inkl. Investitionen. Ressourcenbedarf: materiell, immateriell, human
   * Finanzierung für Aufbau- und Betriebsphase
10. Zeitplan und Meilensteine
11. Abschlussfragen: Wie würde der allfällige Beitrag des Innovationsgenerators verwendet werden? Was wäre der erste, wichtige Meilenstein?
12. Kontakt Projektleitung

**B Formales:** Umfang 10 – 12 A4 Seiten. Arial 11, ohne Bilder gerechnet.