**Eingabeformular Projektideen**

**A Projektangaben**

|  |
| --- |
| **Projektname**: |
| **Projektträger**: Kontaktperson mit Koordinaten:Name, Vorname, FunktionAdresseTelefonnummerE-MailWebsiteAllfällige **Projektpartner**:Bereits angefragt:Wunschpartner: |

Wir suchen eigenwillige, unkonventionelle, kreative und visionäre Tourismusideen, die allen drei Zieldimensionen der Nachhaltigkeit gerecht werden und Potenzial zur erfolgreichen Umsetzung haben.

**Wie funktioniert Dein Projekt**? Führe das bitte im nachfolgenden Projektbeschrieb aus.

|  |
| --- |
| **Projektbeschrieb** mit Projektzielen und Projektinhalt (max. eine A4-Seite):Ziele:Inhalte:Potenzial der Idee: |

Welche **Resultate** (mehr Gäste, mehr Umsatz, mehr Nachhaltigkeit, grössere Auslastung der Infrastruktur, etc.) sind zu erwarten und welches ist die **Kundengruppe** (Gäste), die mit dem Projekt angesprochen werden soll. Führe das bitte nachfolgend aus:

|  |
| --- |
| Resultate:Gästegruppe und/oder weitere Zielgruppen: |

|  |
| --- |
| **Projektperimeter** (in Frage kommen ausschliesslich der Schweizer Alpenraum und der Jura)0 Gemeinde(n): 0 Kanton(e):0 Gesamter Alpenraum und / oder Jura:  |

|  |
| --- |
| **Kosten** (erste grobe Schätzung) |
| **Finanzierung** (erste Ideen)  |

**Innovationen** sollen bei der Ideen-, Produkt- und Angebotsentwicklung wie auch bei den dahin führenden Prozessen erzielt werden. Von Deinem Projekt sollen neue, auch qualitative Impulse für die touristische Wertschöpfung unter Berücksichtigung der drei Zieldimensionen der Nachhaltigkeit ausgehen. Bitte behalte im Auge, dass die Innovation auch umsetzbar sein muss.

|  |
| --- |
| Erläutere bitte, warum und wie Deine Projektidee innovativ ist und warum sie unbedingt umgesetzt werden sollte (max. ¼ A4-Seite): |

**B Kriterien zur Nachhaltigkeit**

Die Jury wird anhand verschiedenen Kriterien, Dein Projekt betreffend Nachhaltigkeit und Innovationskraft bewerten (Nachhaltigkeitskriterien auf der Website www.innovationsgenerator.ch).

Damit Deine Projektidee gute Chancen für eine weitere Berücksichtigung hat, erläutere bitte bei allen drei Zieldimensionen der Nachhaltigkeit, wie Dein Projekt diese erfüllt.

|  |
| --- |
| Ökonomische Zieldimension (max. ¼ A4-Seite): |

|  |
| --- |
| Ökologische Zieldimension (max. ¼ A4-Seite): |

|  |
| --- |
| Soziale und gesellschaftliche Zieldimension (max. ¼ A4-Seite): |

**C Co-Creation**

Mit der Co-Creation bringen wir die Angebotsseite (Tourismus) mit der Nutzungsseite (Gäste, weitere Akteure) zusammen. So wollen wir innovative Ideen aufspüren, indem wir Gesichtspunkte von unterschiedlichen Akteuren zusammenführen (keine Bedingung für Eingabe von Projektideen).

|  |
| --- |
| Führe bitte auf, wer für die Realisierung der Idee, ideale(r) Partner wäre(n), falls bei der Einreichung der Projektidee noch keiner feststeht (max. ¼ A4-Seite): |

**D Schlussfragen**

Oft kann die Synergie von mehreren Ideen ein überzeugendes Projekt ergeben, was eine Zusammenarbeit voraussetzt. Die Jury kann solche Kooperationen vorschlagen.

O Ich bin offen, mit anderen Akteuren zusammenzuarbeiten.

O Meine Projektidee darf nicht auf der Website des „Innovationsgenerator“ aufgeschaltet und generell nicht veröffentlicht werden.

O Mein Projekt ist noch nicht gestartet oder erst in der Anfangsphase (Voraussetzung).

**Eingabe:**

**Bitte Formular bis 10. August 2017 mailen**

**an die CIPRA-Geschäftsstelle****schweiz@cipra.org**

Bei Fragen: Hans Weber, Geschäftsführer CIPRA Schweiz, 062 390 16 91