**Formulaire de soumission de projet**

**Idée de projet**

**A Renseignements sur le projet**

|  |
| --- |
| Nom du projet: |
| Responsabilité/Porteur du projet: Personne et coordonnées de la personne à contacter:Nom, prénom, fonctionAdresseNuméro de téléphoneE-mailSite Internet **Partenaire(s) du projet** (si applicable):Demande en cours:Partenariat souhaité avec: |

Nous recherchons des idées originales, non conventionnelles, créatives et visionnaires pour le tourisme, des idées qui respectent les trois dimensions visées par la conception durable et qui présentent un réel potentiel de mise en œuvre réussie.

**Comment fonctionne ton projet?**  Explique-nous comment ça marche en t’aidant de la trame ci-dessous.

|  |
| --- |
| **Description du projet** Objectifs et contenus du projet (1 page A4 au max.) Objectifs:Contenus:Potentiel de l’idée: |

Quels sont les **résultats** attendus (clients plus nombreux, durabilité améliorée, meilleure utilisation des capacités de l’infrastructure, etc.) et quel est le groupe cible visé (clientèle) par ce projet? Explique:

|  |
| --- |
| Résultats:Groupe cible et/ou autres clientèles: |

|  |
| --- |
| **Périmètre du projet** (limité à l’espace alpin suisse et au Jura suisse)0 Commune(s): 0 Canton(s):0 Espace alpin suisse et/ou Jura suisse:  |

|  |
| --- |
| **Coûts** (première estimation globale) |
| **Financement** (estimations, premières évaluations)  |

Des **innovations** sont souhaitées à tous les niveaux: développement des idées, produits et offres, mais également processus menant d’une étape à la suivante. Ton projet est censé générer des impulsions, même qualitatives, en vue de la création de plus-values touristiques respectant les trois dimensions visées par la conception durable. N’oublie pas que ton innovation doit pouvoir être mise en pratique.

|  |
| --- |
| Explique en quoi et de quelle manière ton idée de projet est innovante et pourquoi sa réalisation s’impose (1/4 de page A4 au max.). |

**B Critères de la durabilité**

Le jury évaluera ton projet, selon différents critères, en ce qui concerne sa durabilité et sa force innovante (voir les critères de durabilité sur le site www.innovationsgenerator.ch).

Afin que ton idée de projet ait de bonnes chances de progresser, nous te demandons d’exposer en quoi ton projet satisfait aux trois dimensions ciblées de la durabilité.

|  |
| --- |
| Objectifs économiques (1/4 de page A4 au max.): |

|  |
| --- |
| Objectifs écologiques (1/4 de page A4 au max.): |

|  |
| --- |
| Objectifs sociaux et sociétaux (1/4 de page A4 au max.): |

**C Co-Création**

La co-création nous permet d’associer ceux qui proposent des offres touristiques et ceux qui utilisent ces offres (hôtes, acteurs). De cette manière nous pouvons détecter des idées innovantes en réunissant plusieurs aspects différents (ce n’est pas une condition pour la soumission).

|  |
| --- |
| Indique le(s) partenaire(s) idéal(s) pour la réalisation de ton projet si, lors de la soumission, aucun partenaire n’est encore déterminé (1/4 de page A4 au max.). |

**D Conclusion**

Souvent, plusieurs idées permettent par des synergies de constituer un projet convaincant, ce qui toutefois exige une coopération. Le jury peut proposer de telles coopérations.

O Je suis ouvert pour coopérer avec d’autres acteurs.

O Je ne veux pas que mon idée de projet soit publié, que ce soit sur le site «Générateur d’innovation» ou ailleurs.

O Mon projet n’a pas encore démarré / se trouve encore en phase de lancement.

**Soumission du projet:**

**Transmettre ce formulaire par e-mail avant le 10 août 2017 au secrétariat de la CIPRA**

**schweiz@cipra.org**

Si vous avez des questions, veuillez-vous adresser à Hans Weber, directeur de CIPRA Suisse, 062 390 16 91