**BUSINESS PLAN (PLAN D’ENTREPRISE) – Modèle Date limite de soumission: 30 avril 2018**

**A Contenu du business plan:**

1. Situation de départ/Défis/Problème(s)
2. Description du projet: Présentation de l’idée/de l’innovation
   * Description du projet (vision comprise)
   * Objectifs
   * Groupes cibles
   * Parties prenantes
   * Partenaires de coopération (co-création)
     + Partenaires potentiels ou déjà approchés
     + Partenariats possibles ou existants
   * Lieu (si élément important)
3. Marché
   * Côté offre: Concurrence, offres similaires
   * Côté demande: Potentiel, besoins de la clientèle
   * Options: Suivant le projet: test de marché ou projet pilote
4. Utilité du projet
   * Réelle valeur ajoutée (création de valeur matérielle ou immatérielle)
   * Résultats escomptés: Plus de chiffres d’affaires, de clients, de durabilité, etc.
   * Singularité, USP (Unique Selling Proposition), nouveauté/innovation
   * Utilité pour la destination, la branche
5. Durabilité (3 dimensions visées, aussi à long terme)
6. Communication et marketing
7. Développement et transfert de connaissances (transférabilité à d’autres endroits)
8. Chances et risques du projet
   * Brève analyse SWOT (opportunités/menaces/ forces/faiblesses)
   * Concurrence (concurrents directs ou de substitution)  
     -> Conclusions relatives aux risques, aux chances de réussite et à la concurrence
9. Financement/Plan budgétaire:
   * Budget (investissements compris). Ressources requises: mat., immat., humaines
   * Financement: phases de lancement et d’exploitation
10. Calendrier (délais et jalons)
11. Questions finales: Si elle est accordée, comment la contribution du Générateur d’innovation sera-t-elle utilisée? Quel serait le premier jalon d’importance?
12. Personne à contacter (direction du projet)

**B Règles de présentation:** 10 à 12 pages A4, Arial 11, hors illustrations.