

GÉNÉRATEUR



Rapport du jury

«Générateur d'innovation 2.0» - Soumission d'idées de projets

Le «Générateur d'innovation 2.0» est un projet Innotour qui propose un soutien professionnel et une aide financière à toute personne de toute région ou ville de Suisse, désireuse de réaliser des idées de projets innovantes en faveur d'un tourisme durable.

Au 15 novembre 2021, dernière date limite de soumission, 40 idées de projets étaient parvenues aux organisateurs, dont 32 dossiers complets. Les 22 et 28 novembre, un jury composé de cinq spécialistes a examiné les idées de cette deuxième manche et sélectionné 7 idées supplémentaires à développer plus avant. De ce fait, 10 initiatrices et initiateurs de projets sont désormais dans la course, bénéficiant d'une contribution individuelle de CHF 1500 afin de préciser leurs idées. Au cours de la phase suivante, ils devront affiner leurs idées de projet.

Les sept idées gagnantes de la deuxième manche

Début septembre 2021, le jury avait déjà sélectionné trois idées de projets, «**Workx**», «**Hometrail**» et «**3P-Hotel**», lesquels mettent l'accent sur des problèmes très actuels en matière de tourisme (voir le rapport du jury de septembre 2021). Le jury a maintenant procédé à une deuxième sélection et a choisi les projets suivants:

«**Desk im Dorf**» a pour objectif la mise en service d'espaces privés non utilisés, pour en faire des espaces de travail partagé (co-working). L'idée est issue d'un processus innovant et permet de créer un trait-union entre la ville et la campagne. Le projet actuel est conçu pour la région du parc naturel de Beverin, mais il y a un véritable potentiel pour l'élargir à d'autres destinations, voire au pays tout entier.

«**Protect our Winters POW – nachhaltige Veränderung des Mobilitätsverhaltens**» vise un changement des comportements sur le plan de la mobilité, facilitant, entre autres, l'abandon de la voiture privée au profit de l'utilisation des transports publics. L'approche semble très prometteuse au jury, convaincu que cette idée mérite largement d'être développée.

«**City Tour Player**» est une offre numérique basée sur une approche différente. Il s'agit de rendre les transports en commun plus attrayants pour les touristes, en leur permettant de composer leurs propres guides-audio pour les lignes qu'ils utilisent. Ce projet s'appuie sur la technologie des smartphones et sur les méthodes de l'apprentissage automatique (machine learning).

«**Wildnisdorf**» est une idée de projet qui vise à relancer le débat sur la vie sauvage en Suisse, tout en créant une nouvelle marque ombrelle. Quelles limites doit-on imposer au tourisme dans les paysages jusqu'ici peu fréquentés? Le jury attend avec intérêt de voir le développement de cette idée de projet. Il estime qu'il serait souhaitable d'assurer une coordination avec les différents parcs de Suisse.

«**Greencity Basel**» est une plateforme réunissant les offres touristiques durables existant dans la ville de Bâle afin de permettre aux touristes de les détecter rapidement. C'est une initiative individuelle qui répond clairement à un besoin et qui mérite donc d'être poursuivie. Le jury estime qu'il y a un important potentiel, aussi pour d'autres villes, et que des acteurs locaux devraient être associés à cette idée.

Viamalstories.ch vise la création, dans la région des célèbres gorges de la Viamala, d'un centre de rencontre destiné aux touristes et aux autochtones, au monde des loisirs et à celui du travail. Les principaux thèmes seront le VTT et les sports d'hiver. Des plans assez concrets existent déjà, et le jury attend avec intérêt d'en voir le développement et d'avoir des précisions sur cette idée aux aspects multiples et variés.

«**EcoTourist app – Isenau360**» est une application s'inscrivant dans une initiative plus large qui vise à créer un modèle de tourisme en montagne fondamentalement respectueux de l'environnement. Cette application est un outil essentiel pour soutenir le développement d'un tel tourisme. «Isenau360» constitue un projet pilote reproductible dans d'autres régions du pays. C'est une initiative louable issue d'un petit village, et le jury insiste pour qu'elle soit développée plus avant.

Et la suite?

Tout comme les trois idées de la première manche, les sept idées de la deuxième passent maintenant à la phase suivante: aborder les questions ouvertes et planifier les prochaines étapes. Dans ce but, il faut identifier les possibilités de financement et trouver des partenaires, ce qui implique de se préoccuper également de la faisabilité.

Une équipe d'experts expérimentés se tient à la disposition des personnes intéressées pour les conseiller.

Il est demandé aux 10 initiatrices et initiateurs de projets de développer leurs idées sur le portail électronique du Générateur d'innovation d'ici au 15 mai 2022. A l'été 2022, le jury spécialisé attribuera aux projets les plus prometteurs des contributions financières de lancement d'un total de CHF 25'000.

Remerciements

Le jury se félicite de la qualité des idées soumises au cours de la première phase du Générateur d'innovation. Il lui a été d'autant plus difficile de se limiter à seulement dix idées de projets. Ainsi, le jury a reçu d'autres idées excellentes mais qui, malheureusement, ne tenaient pas suffisamment compte de l'aspect touristique.

Le jury est parvenu à faire valoir la diversité des projets soumis, en sélectionnant des projets issus de plusieurs régions du pays ainsi que de la ville et de la campagne.

Le jury souhaite que, même parmi les projets qu'il n'a pas pu sélectionner, la plupart soient développés davantage encore. Il remercie tous les initiatrices et initiateurs de projets et leur souhaite bonne chance dans la poursuite de leurs idées.

Composition du jury:

Maria Sägesser, Suisse Tourisme, cheffe de la section «Développement de produits et innovation»

Samuel Huber, Fédération suisse de tourisme STV FST, collaborateur scientifique

Dominik Knaus, chef de projet de la section «Service Innovation & Design», Haute école spécialisée des Grisons

Louis Papadopoulos, Maya Boutique Hotel&Spa, Nax VS, entrepreneur

Daniela Schöb, Zürich Tourismus, Qualité & durabilité

Préparation/Accompagnement: Hans Weber, CIPRA Suisse, Responsable du «Générateur d'innovation 2.0»